



# Všeobecné obchodní podmínky pro prodej vstupenek na akce pořádané spolkem Intercultural Creative Life z.s.

## 1 Úvodní ustanovení

1.1 Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále „**obchodní podmínky**“) upravují v souladu s § 1751 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění (dále „**občanský zákoník**“) vzájemná práva a povinnosti smluvních stran vzniklých v souvislosti nebo na základě kupní smlouvy (dále „**kupní smlouva**“) uzavírané mezi:

Intercultural Creative Life z.s.

se sídlem: Cihlářská 646/4

IČ: 03915824

DIČ: Subjekt není plátcem DPH

bankovní spojení: Fio Banka č.ú. 2200816847/2010

zapsáno ve veřejném rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, spis. zn. L 20474 (dále „**prodávajícím**“), na straně jedné

**a**

**třetí osobou** (dále „**kupujícím**“), na straně druhé prostřednictvím webového portálu nebo pokladny.

1.2 V případě osobního nákupu vstupenky prostřednictvím pokladny se na uzavřený smluvní vztah nepoužijí ta ustanovení obchodních podmínek, která z důvodu jejich povahy nelze na takto vzniklý smluvní vztah aplikovat.

1.3 Obchodní podmínky tvoří nedílnou součást uzavřené kupní smlouvy.

1.4 Pro účely těchto obchodních podmínek se rozumí:

„**běžnou cenou vstupenky**“ cena vstupenky, která není zlevněnou cenou vstupenky.

„**studentem**“ osoba navštěvující školské zařízení, která je mladší 26 let a je-li starší 15 let, je držitelem platného průkazu studenta.

„**seniorem/ZTP**“ osoba starší 65 let nebo osoba s platným průkazem ZTP

„**držitelem vstupenky**“ osoba, jež vstupenku předloží při vstupu na koncert.

„**kupujícím**“ osoba, která s prodávajícím uzavřela kupní smlouvu.



„**pokladnou**“ prodejní místo prodávajícího umístěné v jednotlivých objektech, kde se koná akce pořádaná prodávajícím, s otevírací dobou uvedenou na webovém portále.

„**koncertem**“ akce specifikovaná na webových portálech a pokladnách.

„**vstupenkou**“ vstupenka v listinné nebo elektronické podobě opravňující držitele vstupenky k jednorázovému vstupu na koncert, kterou lze zakoupit prostřednictvím webového portálu nebo na pokladně.

„**webovým portálem**“ internetová aplikace na adrese <https://www.iclbrno.cz/> sloužící k poskytování informací o konaných koncertech a k objednávání vstupenek na tyto koncerty.

„**zlevněnou cenou vstupenky**“ snížená cena vstupenky, kterou je oprávněn si zakoupit student nebo senior.

1.5 Ostatní nedefinované pojmy mají svůj obvyklý jazykový význam, pokud z kontextu nelze odvodit jinak.

## **2 Proces uzavření kupní smlouvy, platební podmínky, vstupenka**

2.1 Vstupenku s běžnou cenou vstupenky a/nebo se zlevněnou cenou vstupenky lze zakoupit na pokladně nebo na webovém portálu.

2.2 Veškerá prezentace služeb umístěná na webovém portálu a na pokladně je informativního charakteru a nejedná se o návrh smlouvy. Prodávající nemá povinnost uzavřít smlouvu na poskytnutí těchto služeb. Ustanovení § 1732 odst. 2 občanského zákoníku se nepoužije.

2.3 Nákup vstupenky opravňující k účasti na koncertě provádí kupující na konkrétní termíny koncertů.

2.4 Nebude-li výslovně stanoveno jinak, zahrnuje uvedená cena veškeré prodejní poplatky, jak je uvedeno na webovém portále a na pokladně.

2.5 Pro zakoupení vstupenky na koncert prostřednictvím webového portálu je kupující povinen uvést na webovém portálu své identifikační a kontaktní údaje. Bez uvedených údajů není možné kupujícímu vstupenku poskytnout.



2.6 Kupní smlouva je v případě nákupu vstupenky na webovém portálu uzavřena v okamžiku uhrazení kupní ceny za všechny objednané vstupenky kupujícím prodávajícímu. Kupní cena je uhrazena v okamžiku připsání peněžních prostředků na účet prodávajícího. Platební podmínky jsou uvedeny v příslušném kroku objednávky realizované na webovém portálu.

2.7 Po provedeném výběru počtu vstupenek se kupujícímu zobrazí celková kupní cena, kterou je kupující povinen uhradit. Po provedení platby prostřednictvím platební karty bude bez zbytečného odkladu prodávajícím na e-mail kupujícího zasláno potvrzení o nákupu a vstupenka ve formátu pdf. Kupující je povinen před vstupem na koncert předložit zakoupenou vstupenku, a to buď v listinné podobě, kterou získá vytištěním vstupenky ve formátu pdf zasláné na jeho e-mail, nebo tuto vstupenku může předložit v elektronické podobě.

2.8 Prodávající neodpovídá za nedoručení vstupenky na e-mail kupujícího v případě, že kupující zadá chybné údaje nebo vyskytnou-li se technické problémy na straně poskytovatele internetových či telekomunikačních služeb.

2.9 Prodávající upozorňuje, že prodej vstupenek na konkrétní termín koncertu přes webový portál bude ukončen minimálně 30 minut před zahájením příslušného koncertu.

2.10 Prodávající neodpovídá za platnost a pravost vstupenky zakoupené mimo webový portál nebo pokladnu.

### **3 Práva a povinnosti smluvních stran**

3.1 Prodávající si vyhrazuje právo na změnu času konání a obsahu koncertu a na změnu otevírací doby pokladny.

3.2 Vstupenka opravňuje ke vstupu na koncert dle specifikací uvedených na této vstupence včetně přesného data a času konání.

3.3 Držitel vstupenky je povinen se s vytištěnou vstupenkou nebo vstupenkou v elektronické formě dostavit na místo konání s dostatečným předstihem. Na webovém portálu mohou být uvedeny jiné podrobnosti týkající se koncertu.



3.4 Pokud se držitel vstupenky nedostaví ve sjednaném termínu (tj. v konkrétní čas, na který je vstupenka vystavena) na místo konání koncertu (tj. s dostatečným předstihem před zahájením koncertu), nebude mu vstup na koncert umožněn. Koncert bude považován za řádně poskytnutý a prodávajícímu za ni náleží kupní cena v plné výši. Kupující či držitel vstupenky není oprávněn žádat zpět vrácení ceny vstupenky či poskytnutí náhradního termínu koncertu.

3.5 Předložením vstupenky při vstupu na místo konání koncertu vyjadřuje držitel vstupenky souhlas s pravidly stanovenými prodávajícím. Držitel vstupenky je povinen podrobit se provoznímu a návštěvnímu řádu místa konání koncertu a veškerým pokynům personálu prodávajícího.

3.6 Zvířata mají zákaz vstupu na koncert. Jedinou výjimkou je vstup držitele vstupenky v doprovodu vodícího či asistenčního psa. Držitel vstupenky je povinen ohlásit tuto skutečnost při vstupu na místo konání koncertu.

3.7 Držitel vstupenky bere na vědomí, že odpovědnost za nezletilé osoby nese jejich zákonný zástupce či jejich doprovod.

3.8 V případě, že držitel vstupenky poruší svým chováním provozní nebo návštěvní řád místa konání koncertu nebo pokyny personálu prodávajícího, vystavuje se nebezpečí postihu prodávajícím, kterým je zejména okamžité ukončení účasti na koncertě toho, kdo se tohoto porušení dopustil.

3.9 V případě zlevněné ceny vstupenky předloží držitel této vstupenky před vstupem na koncert osobě provádějící kontrolu vstupenek platný průkaz opravňující držitele vstupenky ke slevě. Pokud tento průkaz držitel zlevněné vstupenky nepředloží a rozdíl mezi plnou a zlevněnou cenou vstupenky nedoplatí, nebude mu umožněn vstup na koncert, koncert bude považován za řádně poskytnutý a kupující či držitel vstupenky není oprávněn žádat zpět vrácení ceny vstupenky či poskytnutí náhradního termínu koncertu.

3.10 Držitel vstupenky je povinen seznámit se s obsahem těchto obchodních podmínek.



3.11 Pokud se osoba neprokáže před zahájením koncertu platnou vstupenkou na daný termín, nebude jí účast na koncertě umožněna, koncert bude považován za řádně poskytnutý a prodávajícímu za ni náleží kupní cena v plné výši.

#### 4 Odstoupení od kupní smlouvy

4.1 Osoba, která je spotřebitelem, bere na vědomí, že dle ustanovení § 1837 písm. j) zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, nemůže postupem dle ustanovení § 1829 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, odstoupit od kupní smlouvy uzavřené prostřednictvím webového portálu, neboť se jedná o smlouvu o využití volného času, kdy spolek tato plnění poskytuje v určeném termínu (vstupenky).

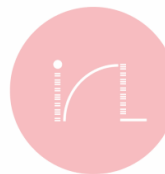
4.2 Prodávající nicméně umožní storno zakoupených vstupenek v případě závažných důvodů na straně kupujícího a to nejpozději 24 hodin před konáním koncertu, prostřednictvím e-mailu určenému ke komunikaci a uvedenému na webovém portálu. Peníze za vstupenky prodávající pošle zpátky na účet kupujícího, ze kterého proběhla platba bez zbytečného prodlení. Nejpozději však do 14 dnů od žádosti o storno.

#### 5 Reklamační řád

5.1 Nesplní-li prodávající povinnosti vyplývající z kupní smlouvy řádně a včas, může kupující u prodávajícího uplatnit své právo z vadného plnění (dále „**reklamace**“). Reklamace musí být učiněna bez zbytečného odkladu, nejpozději však do 30 dnů ode dne uskutečnění koncertu, nebo v případě, že koncert neproběhl, ode dne, kdy měl být koncert uskutečněn.

5.2 Veškeré reklamace a dotazy je třeba doručit bez zbytečného odkladu elektronickou poštou na e-mailovou adresu [info@iclbrno.cz](mailto:info@iclbrno.cz) uvedenou pro kontakt na webovém portále anebo písemně poštou na adresu Cihlářská 646/24, 602 00 Brno. Kupující je povinen v reklamaci uvést svoji e-mailovou adresu, na které bude komunikace prodávajícího s kupujícím ve věci reklamace probíhat.

5.3 Prodávající je povinen reklamaci vyřídit do 30 dnů ode dne jejího přijetí. Tuto lhůtu lze prodloužit pouze se souhlasem kupujícího. Po marném uplynutí této lhůty má



kupující právo na odstoupení od uzavřené kupní smlouvy nebo na přiměřenou slevu z kupní ceny.

5.4 Prodávající zašle kupujícímu bez zbytečného odkladu od uplatnění reklamace potvrzení o tom, kdy k uplatnění reklamace došlo, co je jejím obsahem a jaký způsob jejího vyřízení je požadován. Dále prodávající zašle kupujícímu potvrzení o datu a způsobu vyřízení reklamace a v případě zamítnutí reklamace odůvodnění tohoto zamítnutí.

5.5 Při jakémkoliv zcizení vstupenky kterékoliv další osobě je kupující povinen ji upozornit, že v případě, je-li koncert zrušen, vrací prodávající peníze výlučně tomu, kdo vstupenku zakoupil (kupujícímu).

5.6 Zakoupenou vstupenku nelze vykoupit zpět, vyměnit a nelze ani vystavit její duplikát.

5.7 Za ztracenou vstupenku se náhrada neposkytuje.

5.8 Jakýkoliv dodatečný zásah na vstupence ji činí neplatnou.

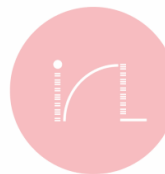
## **6 Zvláštní ustanovení o závazcích z kupní smlouvy uzavírané se spotřebitelem**

6.1 Ustanovení tohoto čl. 6 se použijí na kupní smlouvu, která je uzavírána s kupujícím, který je spotřebitelem, a na závazky z ní vzniklé.

6.2 Kupní smlouva se uzavírá v českém jazyce, pokud není v samotné kupní smlouvě dohodnuto jinak a není tak uzavřena v jiném jazyce.

6.3 Jednotlivé technické kroky vedoucí k uzavření kupní smlouvy:

- a) otevření webového portálu;
- b) uvedení identifikačních a kontaktních kupujícího (fakturační údaje);
- c) provedení výběru konkrétního termínu koncertu a počtu vstupenek;
- d) zaškrtnutí políčka, jímž kupující potvrdí, že se seznámil s obchodními podmínkami a informacemi o nakládání a ochraně osobních údajů;
- e) provedení úhrady kupní ceny.



6.4 Kupující prohlašuje, že veškerá sdělení prodávajícího vůči kupujícímu byla učiněna jasně a srozumitelně, a to v jazyce, ve kterém je uzavřena kupní smlouva.

6.5 Prodávající se zavazuje činit veškerá budoucí sdělení vůči kupujícímu jasným a srozumitelným způsobem, a to v jazyce, ve kterém je uzavřena kupní smlouva.

6.6 Subjektem mimosoudního řešení spotřebitelských sporů je:

### **Česká obchodní inspekce**

*Ústřední inspektorát – oddělení ADR*

Štěpánská 15

120 00 Praha 2

E-mail: [adr@coi.cz](mailto:adr@coi.cz)

Internetová stránka tohoto subjektu je:

Web: [adr.coi.cz](http://adr.coi.cz)

Kupující může využít rovněž platformu pro řešení sporů online, která je zřízena Evropskou komisí na adrese <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>

6.7 Prodávající není odpovědný za obtíže způsobené neoprávněným použitím nebo zkopírováním elektronické vstupenky.

6.8 Elektronická vstupenka se stává neplatnou, jestliže z ní nejsou patrné údaje potřebné pro její kontrolu nebo byla-li pozměněna dodatečnými úpravami.

6.9 V případě, že kupující nebo držitel poškozené vstupenky při vstupu na koncert nepředloží potvrzení o zakoupení vstupenky přes internet, nebo toto potvrzení bude nečitelné případně nebude jinak možné ověřit jeho pravost například z důvodu poškozeného displeje telefonu nebo vybití baterie, nemá nárok na účast na koncertě, ani na vrácení ceny vstupenky či na umožnění výběru jiného koncertu pořádaného prodávajícím.

## **7 Závěrečná ustanovení**

7.1 Kupní smlouva a obchodní podmínky a veškerá práva a povinnosti z nich plynoucí, včetně práv a povinností z porušení kupní smlouvy a obchodních podmínek, jakož i



záležitosti v kupní smlouvě a obchodních podmínkách neupravené, se řídí českým právním řádem, zejména pak občanským zákoníkem.

7.2 Je-li některé ustanovení obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotčena platnost ostatních ustanovení. Změny a doplňky kupní smlouvy či obchodních podmínek vyžadují písemnou formu.

**Tyto obchodní podmínky nabývají účinnosti dnem 1.1.2024**